



Shells kandidat till Årets Station

MOTELL ÅLLEBERG AB

Det är intressant att presentera så olika kandidater till tävlingen, och Motell Ålleberg sticker ut lite jämfört med övriga kandidater. Här finns nämligen både restaurang, motell och butik – och lite till.

- Det hela började för 19 år sedan, berättar Kari Brattberg, som tillsammans med maken Morgan drivit stationen alltsedan de byggde den tillsammans. Jag kommer från butiksvärlden, och Morgan är restaurangmänniska. Tillsammans drev vi en liten Koppartransstation inne i stan för att lära oss bensinvärlden som ingen av oss kunde något om då. Vår plan var att bygga en anläggning för att serva alla slags motorister på alla sätt, men helt lätt var det inte. Banken trodde på vår idé, men vi fick kämpa hårt för att kommunen också skulle acceptera. Men byggt blev det, och nu är det ingen som tvekar längre.

Har gått bra

Hur tycker Kari att företaget har utvecklats under åren, för bra måste det väl ha gått, annars skulle knappast stationen drivas av samma personer år ut och år in.

- Jo visst, vi har klarat oss bra, menar Kari. Vi hade några tuffa år i början, och så kom bankkrisen i början på 90-talet. Räntan har som bekant inte heller alltid varit på dagens nivå. Men vi fick en bra start, och det var viktigt. Det visade att vi satsat rätt, och då kan man tåla tillfälliga svackor. Vår omsättning har också ökat hela tiden, och vi har alltid sett framåt och försökt vara i framkant på utvecklingen hela tiden.

Mc Donald's som hyresgäst

1996 blev ett viktigt år i företagets utveckling. Då accepterade Kari och Morgan en ny hyresgäst på sin tomt – Mc Donald's! - Många undrade om vi var riktigt navlade när vi accepterade Mc Donald's som hyresgäst, ler Kari. Hur kunde vi frivilligt acceptera en konkurrent så nära oss? Men vi

såg inte Mc Donald's som en konkurrent, snarare som ytterligare en kunddragare till oss. Samma sak gäller fast food. Vi har ett stort utbud fast food i butiken trots att vi också driver restaurang. Men vi har ökat stadigt, både restaurangen och fast food i butiken. När det gäller Mc Donald's har det visat sig att det hjälpt upp kundflödet till oss. Barnfamiljer stannar hos oss, tankar bilen, låter barnen gå på Mc Donald's medan föräldrarna hellre äter hos oss. Så man kan säga att Mc Donald's hjälpt oss att dra in kunder – samtidigt som vi får intäkter i form av hyra av dem!

Kommunens turistinformation

På tomten står också kommunens turistinformationsbod som är bemannad mellan 12 och 20 varje dag, också den en kunddragare av rang. Är det så att Kari och Morgan tar in hyra också för den? - Nej, vi har upplåtit marken gratis, och vi är glada att kommunen valt att ställa upp boden här, svarar Kari. Ju fler aktiviteter vi får till oss, ju mer kunder drar det. Och särskilt turisterna dras hit tack vare informationsboden.

Frendoprofilerad butik

En sak som slår mig är att butiken fortfarande är Frendoprofilerad – Frendo är det koncept som Shell-handlarna tog fram som motvikt till Select en gång i tiden. Varför?

- Vi var den första butik som blev Frendo, och jag ser ingen anledning att ändra den, menar Kari. Jag tycker fortfarande att den är stilren och snygg, så varför inte behålla den? Och vad skulle vi i så fall byta till i dessa oroliga Shell-tider. Nej, butiken får allt se ut så här tills vidare.

Mångårig föreningsmedverkan

Jag ser att Kari blir engagerad när hon talar om Frendo, och undrar om hon också varit aktiv i Shellhandlarföreningen.

- Jodå, i många år, svarar hon. Det har

Butiksyta	110
Bränsleförsäljning	4 miljoner liter
Anställda	25
Provköp	Ja
Personalmöten	4-6 gånger/år
Säker Station	ja
Biltvätt	ja,
Biluthyrning	nej
Hemsida	motell-alleberg.se
Öppettider	mån-fre 6.30 - 24 lör 8-24, sön 9-24
Affärsidé	Att tanka både bil och kropp på kundvänliga öppettider

varit ett både intressant och givande arbete, men det tar mycket tid och energi. Säga vad man vill om Shell, men det har varit ordentliga svängningar. Dessvärre befinner vi oss mitt i en sådan igen – vi fria handlare skulle ju bli så kallade DO-handlare, men mig veterligen har inga sådana avtal tecknats ännu. Och vårt avtal med Shell går ut i september. För närvarande har jag avsagt min styrelseplats i föreningen, men jag anser att det är ytterst viktigt att vi handlare håller ihop, inte minst för att kunna avtala om bra priser från leverantörerna och vara starka i våra samtal med Shell.

Alla kan kassan

Med så många anställda och så skiftande verksamheter, hur gör Kari när hon anställer? Skall alla kunna arbeta överallt, eller får var och en specifika arbetsuppgifter? - Vi skiljer på restaurang och butik när vi anställer, svarar hon. Men en sak måste alla kunna – kassan. Den är ju hjärtat i hela verksamheten, så där måste alla kunna hoppa in. Alla våra anställda går också på bensin- och garageavtalet för att extra ersättningar skall behandlas lika. Men vi har förstås ett nära och informellt samarbete. Är det mycket folk i restaurangen och mindre tryck i butiken hjälper butikspersonalen till i restaurangen och tvärt om.

Om fem år

Så till den slutliga frågan – hur ser Motell Ålleberg ut om fem år?

- Vi driver den fortfarande, och då har vi utökat vår hotelldel, svarar Kari. Vi har nyligen byggt ut och satsat på en ny tvätthall, byggt en chaufförsdusch och samtidigt fått nya kontorslokaler ovanpå biltvätten – och ett nytt, välbehövligt personalrum. Nästa etapp blir att utöka motellet. Vi har bara 12 rum idag, och vi är ofta fullbokade. Vi hoppas också på att få en större restaurang. Jag hoppas att vi fortfarande tillhör Shell, och att handlarföreningen fortfarande är aktiv med leverantörsförhandlingar. ■



Personalstyrkan samlad i utrymmet mellan restaurang och butik - med Frendoprofil...